



DURATA 5 ORE

Docente:
Ing. Francesca Albano

CORSO CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE E DI PRODOTTO & REGOLAMENTO CBAM

Il corso ha l'obiettivo di fornire le nozioni teoriche e pratiche sul concetto e sul calcolo dell'impronta carbonica di organizzazione e di prodotto; fornirà le indicazioni principali relative alle strategie di decarbonizzazione e illustrerà i contenuti del recente regolamento CBAM.

OBIETTIVI PROFESSIONALI

Il discente imparerà cosa significa svolgere uno studio di analisi dell'impronta di carbonio a livello di organizzazione e di prodotto, quali sono i metodi di misurazione, le strategie di riduzione e compensazione e le possibili forme di comunicazione, con riferimento all'attuale quadro normativo e al nuovo regolamento CBAM. Imparerà ad impostare uno studio di Carbon Footprint di organizzazione; apprenderà le funzionalità principali di un noto software di modellazione e analisi LCA (SimaPro) utilizzato anche ai fini di calcolo della CF; imparerà a modellare i processi di organizzazione coerentemente agli standard e ai protocolli di misurazione della CF.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il discente acquisirà una comprensione dell'impegno e del rigore metodologico necessari per gli studi di Carbon Footprint e svilupperà nuove competenze digitali, in particolare nell'uso di software per l'analisi LCA.

DESTINATARI

I destinatari del corso sono imprenditori, responsabili dei dipartimenti HSE (Salute, Sicurezza e Ambiente), dei dipartimenti di ricerca e sviluppo, nonché ingegneri, architetti e periti.

PROGRAMMA

- Durata**
1 ora
- UD 1 - Introduzione e metodi di misurazione della CF di organizzazione e di prodotto.
- Contesto e definizioni

REQUISITI MINIMI DI SISTEMA

- Connessione ad internet veloce (consigliato: ADSL, 4MB download, 1MB upload, Ping max 30 Ms)
- Browser supportati: Mozilla Firefox, Google Chrome.
- Ram 128 Mbytes
- Scheda video SVGA 800x600
- Scheda audio 16 bit
- Amplificazione audio (altoparlanti o cuffie)

- Metodi di misurazione della CF di organizzazione
- Metodi di misurazione della CF di prodotto

Durata
1:01 ore

UD 2 - Definizione di obiettivi e strategie di riduzione

- Obiettivi di riduzione e SBTi (Science Based Target Initiative)
- Strategie di riduzione

Durata
0:56 ore

UD 3 - La compensazione e la comunicazione della CF

- Tipologie e strumenti di compensazione
- Le forme di comunicazione

Durata
1:07 ore

UD 4 - Il regolamento CBAM

- Introduzione e riforma del sistema EU ETS
- Settori coinvolti e fasi applicative

Durata
0:58 ore

UD 5 - Modellazione e misurazione della CF di organizzazione

- L'impostazione di un corretto modello di analisi CF di organizzazione
- Il software SimaPro e le principali funzionalità
- Analisi degli impatti
- Interpretazione dei risultati

TEST FINALE

Durante il percorso formativo sono inoltre previsti esercizi di verifica utili a consolidare l'apprendimento dei contenuti erogati.

SPECIFICHE

Nel corso viene utilizzato il software SimaPro 9.5

VANTAGGI DEL CORSO IN E-LEARNING

- ✓ Possibilità di ascoltare e rivedere in qualsiasi momento le lezioni del corso
- ✓ Risparmio di tempo: i nostri corsi on-line ti consentiranno di formarti quando e dove vuoi, in autonomia, evitandoti eventuali costi per trasferte o spostamenti
- ✓ Possibilità di gestire in autonomia il tuo iter formativo
- ✓ Contenuti interattivi multimediali